

Claus

Wunsch

ONLINE MARKETING MANAGER
& CONTENT CREATOR



Kirchengasse 5a 5020 Salzburg



+436503213888



info@clauswunsch.com



[clauswunsch](#)



[@esseninsalzburg](#)

SCHULBILDUNG

Fachhochschule Salzburg

Digital Expert - 2019

Paris Lodron Universität Salzburg

Kommunikationswissenschaft - 2015

BORG Nonntal

Matura 2004

RELEVANTE BERUFSERFAHRUNG

Biogena

Senior Projektmanager | Dezember 2025

- Eigenständige Umsetzung von Marketingkampagnen, Drucksorten und Sonderprojekten (Konzept bis Umsetzung)
- Abstimmung mit dem Grafikteam zur Sicherstellung CI-konformer Materialien
- Erstellung und Adaption von Inhalten für verschiedene Kommunikationskanäle
- Koordination von Marketingprojekten mit Fokus auf Qualität und Termintreue
- Operative Abwicklung laufender Marketingagenden

Schmidt Automobile

Leitung Digitaler Vertrieb | 2023 – September 2025

- Strategische Ausrichtung des Online-Marketings inklusive Budgetverantwortung
- Gesamtverantwortung für das Team, inklusive aktiver Führung von zwei Kollegen
- Verantwortung für SEO & SEA (SEM) zur Steigerung der Online-Sichtbarkeit und Performance
- Monatliches Reporting der Marketing-KPIs an die Geschäftsführung sowie die Markenleiter von Ford, Peugeot, Citroën & Volvo
- Konzeption, Budgetierung und Umsetzung sowie laufende Pflege verschiedener OnlineShops und Webseiten
- Enge Zusammenarbeit mit den Markenleitern, um Marketingstrategien optimal umzusetzen
- Verantwortung für Inserate inkl. Preis-Management und Werbemaßnahmen auf Autobörsen
- Steuerung und Betreuung der Social-Media-Kanäle (LinkedIn, TikTok, Instagram & Facebook)
- Verantwortung von Influencer Marketing und Durchführung von Influencer Events

mumpitz.works

Selbständig | 2017 – jetzt

- Konzeption und Umsetzung von Digital-Marketing-Strategien für Kunden aus unterschiedlichen Branchen
- Aufbau, Betreuung und Optimierung von Social-Media-Kanälen (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn)
- Planung und Steuerung von Performance-Kampagnen (SEO/SEA) zur Steigerung von Reichweite und Conversion
- Entwicklung und Betreuung von Webseiten & Online-Shops inklusive Content- und UX-Optimierung
- Kundenakquise, Projektmanagement und Budgetverantwortung für mehrere parallele Projekte

itsp.services

HR Content Manager | 2020 – 2021

JAGUAR LAND ROVER

Online-Marketing | 2012 – 2013

gesagt.getan

Online-Marketing | 2019 – 2020

FAW SOUTH AFRICA

Marketing | 2005 – 2008

ProSiebenSat.1 Puls4

Journalist | 2018 – 2019

HERVIS

New Media | 2017 – 2018